



Presseinformation

Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG
Wallenrodstraße 3
91126 Schwabach
www.apollo.de

Das Unternehmen im Überblick:

Die Zufriedenheit unserer Kunden steht bei Apollo-Optik immer an erster Stelle. Mit unseren erfahrenen und kompetenten Mitarbeitern können wir nicht nur beste Qualität und höchste Präzision, sondern auch zuverlässigen Service und professionelle Beratung bieten. In deutschlandweit 800 Filialen stehen unseren Kunden ca. 1.500 aktuelle Brillenfassungen, modische Sonnenbrillen, diverse Spezialbrillen sowie hochwertige Kontaktlinsen zur Auswahl. Apollo-Optik verwendet bei der hauseigenen Fertigung Qualitätsgläser von deutschen Herstellern. Wir garantieren jederzeit ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis und dank unserer 100%igen Zufriedenheitsgarantie einen stets risikolosen Einkauf. Darauf können unsere Kunden vertrauen.

Apollo-Optik mit Hauptsitz in Schwabach wurde 1972 gegründet und gehört seit 1998 zu einem der größten Optikkonzerne der Welt, der GrandVision-Gruppe. GrandVision ist mit Filialen in über 40 Ländern weltweit vertreten und befindet sich kontinuierlich auf Expansionskurs.

Das solide Wachstum von Apollo-Optik basiert auf zwei Säulen: einer gesunden kontinuierlichen Expansion sowie der gelungenen Integration von ehemals eigenständigen Optikerketten. Im Mai 2000 hat Apollo-Optik sämtliche Optik-Aktivitäten von Karstadt übernommen. Ab Dezember 2003 fand die erfolgreiche Übernahme der Synoptik-Filialen statt. Ab Juli 2007 startete die Integration der Krane Optic Filialen, so dass Apollo-Optik heute die filialstärkste Optikerkette Deutschlands ist.

Seit März 2000 gehört das Schwabacher Unternehmen als Gründungsmitglied zum exklusiven Kreis der PAYBACK Partner.

Apollo-Optik wird auch seiner sozialen Verantwortung gerecht und engagiert sich regelmäßig, schwerpunktmäßig für den SOS-Kinderdorf e.V.: Bereits seit mehreren Jahren spendet das Unternehmen von jeder verkauften Kinderbrille einen Euro an die Kinderdörfer.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG
Karin Huber 09122831587

**Firmensitz**

Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG
Wallenrodstraße 3
91126 Schwabach

Telefon: 0800-572 6367
Telefax: 09122/831 44 331

Internet: www.apollo.de

Geschäftsführer

Veit Weiland

Eigentümer

HAL Holding N.V.

Markteintritt Deutschland

Apollo-Optik wurde 1972 gegründet. Seit 1998 befindet sich die Unternehmenszentrale im fränkischen Schwabach.

Marktposition

Mit 800 Filialen ist Apollo-Optik Deutschlands filialstärkster Optiker, der sein stetiges Wachstum auch zukünftig fortsetzen wird, um für jeden Kunden eine Filiale in unmittelbarer Nähe zu gewährleisten.

Apollo-Optik gehört zur weltweit tätigen Optikgruppe GrandVision, die ca. 4.400 Filialen in über 40 Ländern führt. Dazu gehören z.B.:

Belgien
Brasilien
Dänemark
Deutschland
Finnland
Frankreich
Großbritannien
Indien
Italien
Mexiko
Niederlande
Norwegen
Österreich
Polen
Portugal
Russland
Schweden
Tschechische Republik
Ungarn

Damit bildet GrandVision einen der größten Optik-Konzerne weltweit.

**Filialen
in Deutschland:**

800 (inklusive Franchisepartner)



Franchise: Apollo-Optik, größter Franchisegeber der Branche in Deutschland und als einziger Mitglied im Deutschen Franchiseverband, bietet seinen über 250 Franchisenehmern attraktive Konditionen für eine Selbständigkeit unter dem Dach einer erfolgreichen Marke. Vorrangiges Ziel ist die Etablierung einer langfristigen, soliden Partnerschaft. Um dies zu erreichen, werden die Franchisepartner in allen Geschäftsbereichen umfassend unterstützt. Dass diese Unterstützung Früchte trägt, beweist die Verleihung des F&C-Award Gold im November 2008 an das Apollo-Optik Franchise System. Der Award wird vom Internationalen Centrum für Franchise und Cooperation verliehen und belegt die hohe Zufriedenheit unter den befragten Franchisenehmern.

PAYBACK: Seit März 2000 ist das Unternehmen als Gründungsmitglied Partner im führenden Bonuspunkte-Programm PAYBACK. PAYBACK war das erste branchenübergreifende Kundenkartensystem in Deutschland. Bei jedem Kauf in einer Apollo-Optik-Filiale werden den Kunden je nach Höhe ihres Einkaufsbetrags Punkte gutgeschrieben. Hinzu kommen exklusive Sonderangebote. Die gesammelten PAYBACK Punkte können die Kunden dann bei allen PAYBACK Partnern aus unterschiedlichsten Branchen - so auch bei Apollo-Optik - zur Bezahlung nutzen, in hochwertige Sachprämien eintauschen oder spenden.

Weitere Partner:

ADAC: Apollo-Optik ist Vorteilspartner des ADAC und bietet allen ADAC-Mitgliedern exklusive Produkt- und Servicevorteile.

BSW: BSW-Mitglieder erhalten bei Apollo-Optik eine pauschale Rückvergütung von 5% sowie regelmäßige Zusatzangebote.

Darüber hinaus kooperiert Apollo-Optik mit namhaften Krankenkassen und vielen weiteren bekannten Vertretern unterschiedlicher Branchen, deren Mitgliedern bzw. Kunden attraktive Sonderkonditionen gewährt werden.

Internet: Unter www.apollo.de erhalten Kunden umfassende Informationen rund um Apollo-Optik. Hier können sie sich u. a. über aktuelle Angebote informieren, Rabattcoupons herunterladen und erhalten Einblick in das Sortiment. Zusätzlich lässt sich der Bestellstatus ihrer Brille abfragen und im Filialfinder ganz einfach die nächstgelegene Filiale finden. Der Pressebereich enthält aktuelle Presseinformationen.



Brillenversicherung: Apollo-Kunden erhalten für ihre Brille einen effektiven Rund-um-Schutz. Ob Beschädigung oder Verlust - mit einer Brillenversicherung sind sie immer auf der sicheren Seite. Das Besondere dabei: Der Versicherungsbeitrag richtet sich nach dem Wert der Brille. Bereits ab 5 € pro Jahr und vergleichsweise geringer Selbstbeteiligung ist diese rundum versichert.

Sortiment:

Kollektion: Apollo-Optik präsentiert die ganze Welt der internationalen Brillenmode: attraktive Designs und beliebte Marken in bester Qualität. Das Angebot umfasst stylische Brillenfassungen sowohl eigener Exklusivlinien als auch namhafter Designer-Labels sowie modische Sonnenbrillen, Qualitätsgläser, Kontaktlinsen, Fertiglasebrillen und praktische Brillenaccessoires.

Marken: Apollo-Optik verfügt über ein umfassendes Angebot an internationalen Markenmodellen:

Bogner, BOSS, Carrera, CK, Cazal, Davidoff, D&G, DKNY, Emporio Armani, Eschenbach, Esprit, Fendi, Gucci, Jaguar, Joop, Max Mara, Nautica, Nike, Polo Ralph Lauren, Porsche, Puma, Ray-Ban, Rodenstock, Versace und Vogue.

Darüber hinaus führt Apollo-Optik folgende Marken exklusiv:

ARTDECO, BeYu, Classiq, 5h Avenue, Heritage, InStyle, Light Fly, Seen und The One.

Kontaktlinsen: Bei Apollo-Optik gibt es Originalprodukte aller führenden Kontaktlinsenhersteller. Qualifiziertes Fachpersonal gewährleistet hierzu eine kompetente Beratung und die optimale individuelle Anpassung. Hinter der hauseigenen Marke iWear® verbergen sich Kontaktlinsen und Kontaktlinsenpflegemittel auf dem neuesten Entwicklungsstand zum vergleichsweise günstigen Preis.

Zudem bietet Apollo-Optik unter dem Motto „Bequem, flexibel und einfach.“ den innovativen Kontaktlinsendienst iWear Direct®. Die Kunden erhalten hierbei ihre Kontaktlinsen ohne Zusatzkosten monatlich nach Hause geschickt.

Gläser: Das Angebot im Glasbereich reicht von preisgünstigen Qualitätsgläsern bis zu hochwertigen, individuell angepassten Markengläsern für jeden Anspruch und Geldbeutel. Apollo-Optik präsentiert immer wieder Innovationen, bei denen bezüglich Qualität und Preis neue Maßstäbe für die Optik-Branche gesetzt werden. Neben einer Vielzahl von Gläsern aus dem Hause Rodenstock sind die bereits millionenfach bewährten VariView®-Gleitsichtgläser besonders beliebt.



Kauf ohne Risiko:

Bei Apollo-Optik steht das Streben nach individuellen Sehlösungen uneingeschränkt im Mittelpunkt des täglichen Wirkens. Zur absoluten Kundenorientierung gehören neben der Servicebereitschaft und dem Engagement der Mitarbeiter sowie der Erfüllung der Qualitätsanforderungen an die Produkte auch verschiedene Garantieleistungen, die dem Kunden einen risikofreien Kauf gewährleisten. Alle Garantieleistungen sind in der Apollo-Optik-Garantie vereint. Sie lautet: „100% Zufriedenheit oder Geld zurück“. Sollte ein Kunde trotz aller Bemühungen nicht zufrieden gestellt werden können, erhält er innerhalb der ersten 6 Monate sein Geld zurück. Er geht mit einem Kauf bei Apollo-Optik also keinerlei Risiko ein.

Fertigung:

Apollo-Optik stellt höchste Ansprüche an die Qualität seiner Produkte. Um diesen gerecht zu werden, werden sämtliche Fertigungsprozesse in der Zentrale in Schwabach oder in den Filialen vor Ort durchgeführt und von Meisterhand kontrolliert.

Mitarbeiter:

Qualität beginnt bereits bei der Beratung. Alle Apollo-Optik Filialen werden von kompetenten Augenoptikermeisterinnen und -meistern geleitet, die Kunden ausschließlich von Augenoptikern beraten. Um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter die hohen Qualitätsstandards des Unternehmens erfüllen und die individuellen Kundenanforderungen bestmöglich erfassen und berücksichtigen, ist für eine stetige Weiterbildung gesorgt. In einer hauseigenen Akademie werden kontinuierlich Qualifizierungsmaßnahmen durchgeführt. Ein Methodenmix aus Trainings und Online-Kursen fördert nachhaltiges Lernen und effektiven Wissenstransfer. Die Lerninhalte werden laufend überarbeitet und den aktuellen Markterfordernissen angepasst. Kunden von Apollo-Optik können somit jederzeit darauf vertrauen, kompetent beraten und zuvorkommend bedient zu werden.

Auch in punkto Ausbildung kommt das Unternehmen Apollo-Optik seiner sozialen Verantwortung nach: Rund 400 engagierte junge Menschen erlernen hier ihr Handwerk. Optimal ausgerüstete und moderne Filialen bilden gemeinsam mit qualifizierten Ausbildern eine solide Grundlage für eine chancenreiche berufliche Zukunft. Apollo-Optik ist zweitgrößter Ausbilder der Branche. Daneben werden ca. 75% der Führungskräftepositionen intern besetzt. Diverse Weiterbildungsprogramme ergänzen die Entwicklungsmöglichkeiten der Mitarbeiter.